

Analyser dine netværk – og se nye sammenhænge

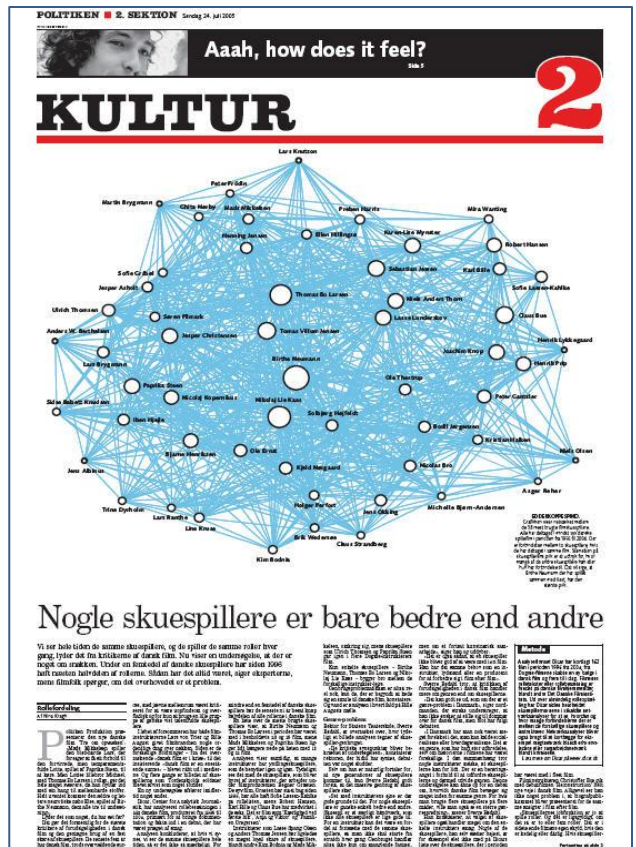
Alle taler om netværk - men netværk handler om andet og mere end kunsten at dele visitkort ud. Kaas & Mulvads arbejde med social netværksanalyse handler om at kortlægge og måle relationer og forhold mellem mennesker, grupper, organisationer, virksomheder - eller næsten hvad som helst, der behandler informationer eller viden.

Virksomheden kan fx bruge netværksanalysen til at måle, hvordan en virksomhed samarbejder - hvem taler med hvem? Hvem burde tale med hvem?

Data kan skaffes som stikprøver - eller de kan dække en hel population. Data kan samles ind gennem spørgeskemaer - eller de kan købes eller findes i arkiver eller gennem observationer.

Her ses tre eksempler på netværksanalyser, vi har foretaget for eksterne kunder:

En analyse af hvilke skuespillere, der oftest bruges i dansk film (Politiken), en analyse af det norske jet-set (VG) – samt en analyse, der påviste, hvem der bestemmer i Nordjysk turisme (Nordjyske Stiftstidende).



Nogle skuespillere er bare bedre end andre

Vi ser både siden de samme skuespillere, og de spiller de samme roller hver gang, viser det nye netværk af danske skuespillere her siden 2000. Det er nemlig Lars Knudsen og Peter Feiler, der er de mest populære skuespillere, som dukker op i de fleste film. De to er også de mest populære skuespillere, der er blevet brugt i de fleste film. De to er også de mest populære skuespillere, der er blevet brugt i de fleste film.

